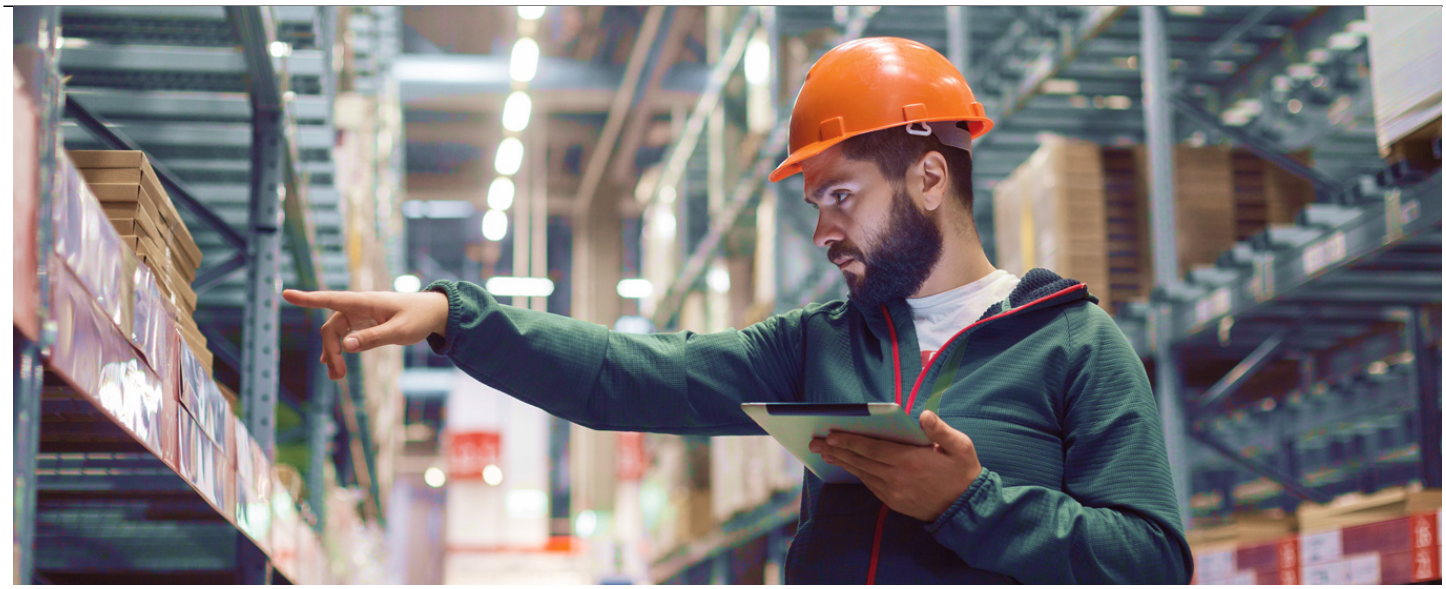
??????????

??????????

???Sandhya Prusty



??

[? 2026 ????????????????????? 86 ?????????? 15.8%](#)
??

??????????

????????????? (AI)????????????????????????????????????

- ????????????????????????????? 90%?
- ??
- ?????????????????????????

??
??????????????????????“????????? 10 ????????”??“???????????????? 8
???????”??

??
??

???????????????

?? -

????????????????????????????????????

- ?? AI ?????????????????????????????????
- ???????????????????????????
- ????????

??
??

???????????????????????? - ???????????????????????????????????

???

类别	业务挑战	目的
销售/洞见	• 如何大规模监测所有客户、所有 SKU 的定价、交易量、分销、DOS? • 零售商重视此次合作吗?	• 消费影响
财务	• 如何确认我的成本中心的费用有效? • 如何知道我的 COG 会在什么时候、什么场合受到影响? • 如何确认我的损益表从整体上和细节上均有效?	• 损益表优化
收益管理	• 我想知道哪些事件会给 ROI 带来负面影响? • 如何减少我的事后审计与核销量?	• 交易优化
品牌	• 对产品 X 和零售商 Y 的负面评论越来越多?	• 产品质量问题
需求	• 区域 SKU 分配是否发生变动? • 我的客户需求是否有消费趋势相符?	• 可持续性/浪费
采购	• 供应商提价是否与市场变动同步? • 是否存在买断机会?	• 损益表优化
生产	• 如何预测非保修维护活动? • 有一个产出问题：如何预测到它?	• 生产优化
物流	• 如何确保我的配送量充足且配送及时?	• 减少罚款，提高 ROI

???????????????????????

- ????????
- ?????????SKU ???????
- ??????????????????????????????????????

????????????????????????????

??????

?????? AI ?? AI
?????????????????????? - ?????????????????????????????Centific ??? Sherlock?

Sherlock ??
?????????????????????????????

????Sherlock ?????????????????? AI ??????????????????????????????

- **??**?Sherlock ???????????
- **??**?Sherlock ????
- **??**?????????????????

????????

- Centific ??????????????????????????????????
- Centific ??????????????????????????????????? 75% ??????????? 45% ????????
- ???????????? Centific ??

?? Centific

??????????????????????[????](#)??

-
-
-
-
-